

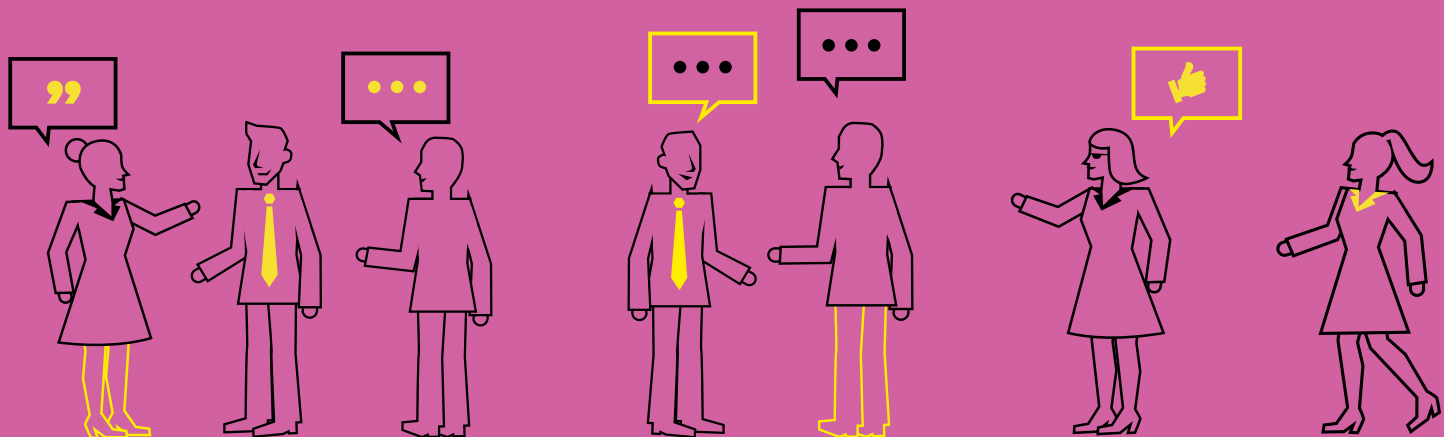
# SCALEUP-KASVUN KULMAKIVET

KASVUPOLKU  
KASVUAIHIOT

TARKOITUS  
YKKÖSKASVUHANKE

TÖRKEE LUPAUS  
ETAPPI

Kasvuryhmässä käytetään tiettyjä käsitteitä ja työkaluja tukemaan kasvijohtajien matkaa kohti vuorenhuippua. Kasvun kulmakivet ovat suunniteltu helpottamaan ja systematisoimaan kasvun tavoitteiden asetantaa ja seurantaa. Kasvujohdatus ei ole helppoa, mutta kulmakivistä on varma tuntuma ponnistaa ylöspäin.



## ? Scaleup-kasvun kulmakivet

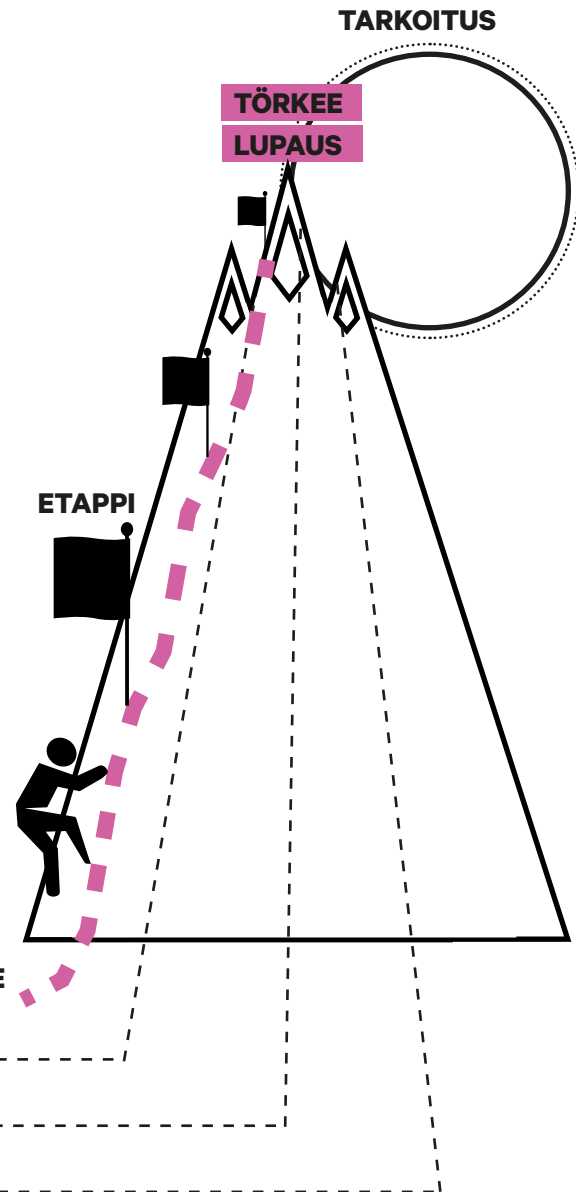
Kasvuryhmässä kasvuyrittäjät kurottavat kohti huippua, kohti olemassaolon tarkoitusta ja suurta muutosta. Sinne päästäkseen jäsenet sitoutuvat antamaan törkeän lupauksen, joka konkretisoi ja sanoittaa kunnianhimoisen kasvutavoitteen. Ykköskasvuhanke vie kohti lupaus, ja kytemässä vuoroaan odottavat useat tunnistetut kasvuaihiot. Puolivuosittaiset etapit varmistavat ykköskasvuhankkeen suunnitelmallisen etenemisen.

YKKÖSKASVUHANKE

KASVUAIHIO 1

KASVUAIHIO 2

KASVUAIHIO 3



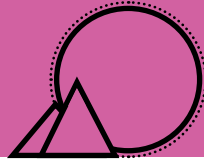
# KASVU- POLKU



Kasvuyrityksessä kasvun tavoittelu on pysyvä olotila ja keskeinen osa yrityskulttuuria. Kasvutavoitteet rakentuvat yrityksen omistajien kasvutahdolle. Omistajilla ja hallituksella on keskeinen rooli kunnianhimoisen kasvuvision asettamisessa ja riskinottohalun määrittelyssä.

Tarkoitus on yrityksen olemassaolon perimmäinen syy. Se kertoo, mikä maailmassa olisi eri tavalla, jos sitä ei olisi olemassa.

# TARKOITUS



## Mitä olemassaolomme muuttaa maailmassa?

*Vähennämme huoneistojen rasvapalo-onnettomuuksia paloturvallisuusvälineiden avulla.*



## HAPPOTESTI

- ✓ TARKOITUS VASTAA SUORASTI TAI EPÄSUORASTI KYSYMYKSEEN: MIKÄ MAAILMASSA OLISI **ERI TAVALLA**, MIKÄLI YRITYSTÄNI EI OLISI OLEMASSA?
- ✓ SE SISÄLTÄÄ SELKEÄN **VISION** SUUNNASTA, JOKA MUOKKAA JOTAIN OLEMASSA OLEVAA RAKENNETTA TAI TOIMINTATAPAA MAAILMASSA.
- ✓ SE EI LIITYYN RAHAAN, VAAN ON **RATKAISU** JOHONKIN PAINOSTAVAAN ONGELMAAN.

## Tarkoituksen anatomia ?



*KITEYTÄ YHTEEN LAUSAHDUKSEEN.*

# TÖRKEE LUPAUS

Kaikki alkaa kunnianhimoisista tavoitteista. Jos niitä ei aseta, kasvua ei myöskään synny. Kasvuryhmässä jokainen jäsen paitsi antaa törkeän lupauksen, myös jakaa sen koko porukalle. Se on yksinkertainen tapa tehdä omasta lupauksestaan todempi.



## Mitä olemme vuonna 2023?

*Vuonna 2023 olemme johtava kodin design-paloturvallisuusvälineiden valmistaja. Tuotteidemme ansiosta näkyvillä pidettävien paloturvallisuusvälineiden määrä keittiössä 3-kertaistuu 5 vuoden aikana vähentäen rasvapalo-onnettomuuksia 30% ja kymmenkertaistaen liikevaihtomme.*

## HAPPOTESTI

- ✓ TÖRKEE LUPAUS ON NIIN **KUNNIAHIMOINEN**, ETTÄ OSA SINUSTA SANOO SEN OLEVAN MAHDOTONTA.
- ✓ SE ON **SELKEÄ** JA MITATTAVA ELI TAAKSEPÄIN KATSOESSASI SINUN EI TARVITSE MIETTÄÄ SAAVUTITKO SEN VAI ET
- ✓ SE EDELLYTTÄÄ RADIKAALIA **UUSIUTUMISTA** ELI SISÄLTÄÄ NIIN KOVAN LIIKEVAIHTOTAVOITTEEN, ETTEI SITÄ SAAVUTETA VAIN NYKYISTÄ PARANTAEN.

## HAPPOTESTI

KASVUAIHIO ON **KRIITTINEN** PAITSI SINULLE, MYÖS ASIAKKAILLESII.



SE ON **RIIPPUMATON** RATKAISU ONGELMIIN. MENESTYS EI RIIPU KOLMANNEN OSAPUOLEN PÄÄTÖKSISTÄ.



SE RATKOO ONGELMAN TARPEEKSI SUURELLA **MUUTOSEROLLA**. SOPIVA ERO EI OLE 10%, VAAN VAIKKAPA 30% TAI 50%.



1. Myyntiorganisaation kehittäminen
2. Leasingpohjainen liiketoimintamalli
3. Yritystoin laajentuminen

**Mitä kasvumahdollisuuksia olet tunnistanut?**



# KASVUAIHIOT

Jokainen kasvuhanke on joskus ollut vasta aihio. Kasvuaihioiksi kerätään tunnistettuja kasvun mahdollisuuksia, joita voidaan tarpeen tullen nostaa edistettäväksi ykköskasvuhankkeeksi.



# YKKÖSKASVU- HANKE

Ykköshanke on tärkein kasvuun liityvä aihio, jonka edistämiseen kannattaa käyttää hyväksi Kasvuryhmän tukea.

**Mikä kasvuaihio vie minua parhaiten kohti Törkeätä Lupaustani?**

*USA:n ja Saksan markkinoiden markkinaosuuden kasvattaminen.*



**HAPPOTESTI**

KASVUAIHIO ON JOTAIN UUTTA JA ROHKEAA. SE SISÄLTÄÄ **VALINNAN**, ESIMERKIKSI UUDESTA MARKKINASTA, TUOTTEESTA TAI BISNESMALLISTA). 

SE ON **ITSESSÄÄN** VOIMAKKAAN KASVUN LÄHDE (15+ % P.A.) KASVUA - EI VAIN KASVUA TUKEVAA TOIMINTAA, TEHOSTAMISTA TAI KAIKEN PIENTÄ PETRAAMISTA. 

SILLE VOI ARVIODA SUORAN **EUROMÄÄRÄISEN** LISÄLIIKEVAIHTOPOTENTIALIN. 

## HAPPOTESTI

ETAPPI ON NIIN SELKEÄ, ETTÄ VOIT MÄÄRITELLÄ **TARKAN HETKEN**, JOLLOIN OLET SAAVUTTANUT SEN. ✓

SE ANTAA KUVAN SIITÄ, MIHIN ORGANISAATIOSI **PARHAIMMILLAAN** PYSTYY. ✓

SE ON **REALISTINEN** JA ORGANISAATIOSI ON ALKANUT JO TEHDÄ (AJATUS)TYÖTÄ SEN ETEEN. ✓

*Uuden maajohtajan  
valinta kohdemaassa.*

**Mitä konkreettista aion saavuttaa seuraavan puolen vuoden aikana?**

# ETAPPI

Puolivuositainen etappi on virstanpylväs ykkökasvuhankkeen matkalla kohti törkeätä lupautta. Etappien avulla kartoitetaan, missä kohdassa vuotta olet kiipeämässä ja palautetaan mieliin, mitä huipulle pääsemiseen tarvitaan.

YHTEISTYÖSSÄ

**BUSINESS  
FINLAND**



**KASVURYHMÄ**

Kasvuryhmä on vuonna 2015 perustettu Scaleup-yritysten liike, jonka tarkoituksena on viedä Suomi kohti kukoistavaa yrittäjyyshenkistä yhteiskuntaa inspiroimalla ja kiihdyttämällä scaleupien uusiutumista ja kasvua. Kasvuryhmän jäsenenä on yli 200 kasvujohtajaa ja toiminta perustuu vertaistukeen ja pyyteettömään auttamiseen.

[www.kasvuryhma.fi](http://www.kasvuryhma.fi)

**VARMA SITRA Nordea**